

REGIONE LOMBARDIA

**PROGRAMMA DI COOPERAZIONE INTERREG V-A ITALIA SVIZZERA
Interreg 2017**

RIEPILOGO DATI ADESIONE

Id Pratica: 599030

4 di 9 Work Packages

Work Packages

C.6 Piano di lavoro per Work Package

Piano di lavoro per Work Package - 1

Dati dei Work Packages

Numero WP	WP0
Titolo	Preparazione del progetto
Mese di inizio	Giugno
Anno di inizio	2016
Mese di fine	Ottobre
Anno di fine	2017

Descrizione del WP

SHARESALMO la naturale evoluzione della lunga esperienza di collaborazione transfrontaliera maturata da buona parte degli enti coinvolti nel progetto nel campo della conservazione dei Salmonidi nativi; esso, peraltro, eredita l'esperienza e gli importanti risultati di un precedente progetto Interreg IIIA, intitolato Conservazione e ripopolamento della trota marmorata nel bacino idrografico del fiume Ticino, che aveva visto direttamente coinvolti i due Cantoni Ticino e Grigioni, il Parco Lombardo della Valle del Ticino ed anche GRAIA. Un'esperienza preziosissima, sia perché valorizzava di fatto le numerose iniziative attuate fino ad allora localmente sia per i risultati concreti raggiunti, faunistici ed ambientali, sia perché con essa si rafforzato un rapporto di fiducia e di reciproca collaborazione tra Enti elvetici ed italiani che ha permesso anche in seguito di raggiungere importanti traguardi, come la completa deframmentazione del Tresa e del Ticino sublacuale, e l'avvio del processo di deframmentazione di tutto il reticolo vocazionale ai Salmonidi nel bacino idrografico del Ticino, definendo sempre nuovi traguardi e nuove sfide fino a quest'ultima di conservazione di tutti i Salmonidi nativi dell'area SHARESALMO. Dopo la marmorata, infatti, oggi anche la trota lacustre ed il temolo rischiano l'estinzione. Sul primo fronte, e cioè quello della conservazione della trota lacustre, molto caro ai due Capifila italiano e svizzero, risulta prioritario arrivare a comprenderne e definirne le migrazioni da e per i laghi- tempi, modalità, stadi vitali interessati, percorsi- di qui la necessità di poter contare all'interno della partnership su di un qualificato supporto scientifico e tecnico specialistico, all'altezza degli obiettivi prefissati, trovando nel CNR-ISE e in GRAIA, in relazione alla loro presenza ed esperienza sui temi e nel territorio in questione e per la felice storia di collaborazione già condivisa fino ad oggi. Per il temolo, il progetto SHARESALMO può poggiare le basi sull'eccezionale esperienza maturata dalla SVPS ASD in Valsesia e sul suo rapporto di cooperazione già in corso dal 2014 con i Cantoni Ticino e Grigioni. Come unico detentore esistente del know how per la produzione del temolo pinna blu, di cui riuscita a chiudere l'intero ciclo di allevamento, anche grazie alla collaborazione scientifica di GRAIA, la SVPS ASD ha stipulato un accordo con i due Cantoni per avviare una produzione di temolo in terra elvetica che, con SHARESALMO, potrà raggiungere le proporzioni e gli obiettivi di conservazione a lungo termine in tutto il bacino idrografico del Ticino, proprio grazie all'intervento del Capofila Parco del Ticino e all'estensione della partnership già avviata. Nella nuova sfida di SHARESALMO, la SVPS ASD sarà accompagnata dagli enti che negli anni ne hanno

sostenuto lattivit localmente, valorizzandola su vasta scala: lUnione Montana Valsesia, in qualit di stazione appaltante dellintervento di deframmentazione fluviale, necessario per la conservazione a lungo termine del Temolo nel Sesia, ed il GAL Terre del Sesia che sar promotore dei temi della conservazione dei Salmonidi nativi e della pesca sostenibile, utilizzando lesempio virtuoso della SVPS ASD. Una partnership che, come descritto, cresciuta insieme ed ha colto, in un momento maturo della propria esperienza di collaborazione, lopportunit giusta per il coronamento di un lavoro ventennale, a favore del patrimonio ittico e degli ambienti acquatici naturali di unarea transfrontaliera in cui essi hanno un valore unico e inestimabile. La preparazione della proposta di progetto durata circa 18 mesi e le modalit della sua stesura sono descritte con lattivit 0.1.

Attività del Work Package

Dettaglio delle attività - 1

Descrizione delle attività realizzate

Numero	A0.1
Titolo dell'attività	Formulazione della proposta
Mese di inizio	Giugno
Anno di inizio	2016
Mese di fine	Ottobre
Anno di fine	2017

Descrizione

La preparazione della proposta di progetto durata circa 18 mesi. La sua stesura stata coordinata dal capofila italiano in stretta collaborazione con il Capofila svizzero e con il supporto scientifico dei due enti di ricerca, CNR e GRAIA, attraverso il continuo contatto telefonico e lo scambio di materiale tramite posta elettronica, ed stata realizzata di concerto tra i partner, ognuno dei quali ha contribuito per la propria parte. Tutta la fase di preparazione del progetto stata segnata da una serie di riunioni di definizione dei contenuti e delle ripartizioni di progetto, almeno 5, tenutesi lungo tutto il periodo di preparazione della proposta e culminate con lultima riunione di met ottobre 17

Piano di lavoro per Work Package - 2

Dati dei Work Packages

Numero WP	WP1
Titolo	Coordinamento e gestione
Mese di inizio	Marzo
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Gennaio
Anno di fine	2021

Descrizione del WP

Alla gestione del progetto parteciperanno tutti i partner, sotto il coordinamento tecnico e procedurale del beneficiario capofila e ciascuno secondo ruoli e responsabilità sanciti nella Convenzione di cooperazione e nella Convenzione di attribuzione del contributo pubblico tra l'Autorità di Gestione (AdG) e il Beneficiario capofila (CIT, capofila italiano). Assetto organizzativo previsto. Il Beneficiario capofila si farà carico del coordinamento tecnico e finanziario del progetto, attraverso tre figure: Project Manager, elemento principale di raccordo del CIT con i partner e con l'AdG; Financial Manager; Communication Manager, individuate nel proprio organico. Il Project Manager sarà posto a capo del Comitato di Pilotaggio (CdP), struttura di coordinamento e gestione generale del progetto, composta oltre che dalle 3 figure appena citate anche da almeno un rappresentante per ciascun partner (come individuato nell'organigramma del team di progetto). L'esperienza ultradecennale di gestione di progetti complessi nell'ambito di fondi europei (in particolare Interreg e Life-Natura) maturata dal Parco e dal personale che esso intende impiegare nel ruolo delle 3 figure di coordinamento garantisce sull'operato del team di gestione. L'attività del CdP riguarderà in particolare il supporto ai partner e la verifica del rispetto delle procedure, dei tempi, della spesa, il controllo finanziario dell'impiego coerente delle risorse, la verifica della coerenza con i prodotti ed i risultati previsti, il mantenimento dei rapporti con l'Autorità di Gestione e la stesura dei rapporti di esecuzione e monitoraggio previsti. All'interno del Comitato di Pilotaggio saranno costituiti 3 gruppi di lavoro tematici diretti ciascuno dalle 3 figure di coordinamento del CIT: un GRUPPO TECNICO E DI RICERCA, diretto dallo stesso Project Manager e composto dai responsabili tecnici di tutti i partner; un GRUPPO PER GLI ASPETTI AMMINISTRATIVI E FINANZIARI, diretto dal financial manager e formato dai responsabili amministrativi di tutti i partner; un GRUPPO PER LA COMUNICAZIONE E PROMOZIONE, coordinato dal Communication manager e composto dai responsabili per la comunicazione di tutti i partner. I 3 gruppi tematici comunicheranno principalmente tramite email e gruppi di discussione in skype. Durante le riunioni a cadenza trimestrale del CdP che si susseguiranno per tutta la durata del progetto, i referenti di ciascun gruppo tematico riferiranno all'intero CdP lo stato dell'arte per il proprio settore. La suddivisione dei compiti così delineata: - il GRUPPO TECNICO E DI RICERCA assisterà i singoli partner coinvolti nelle attività tecniche e di ricerca nell'ambito dei WP 3 e 4, troverà soluzioni per eventuali criticità emerse, seguirà e monitorerà in modo costante e puntuale lo stato di avanzamento delle attività, al fine di verificarne le tempistiche e la coerenza con obiettivi e risultati attesi; - il GRUPPO PER GLI ASPETTI AMMINISTRATIVI E FINANZIARI assisterà i partner nella gestione amministrativa e finanziaria del progetto, si occuperà di trovare soluzioni per eventuali criticità emerse, verificare la coerenza della gestione finanziaria dei singoli partner con le convenzioni firmate, le procedure richieste per Legge, le risorse disponibili; - il GRUPPO PER LA COMUNICAZIONE E PROMOZIONE dovrà coordinare le attività di comunicazione del progetto e promozione dei prodotti e dell'offerta turistica che ne derivano, monitorandone sia la performance sia l'impatto sui destinatari. Alle riunioni del CdP potranno partecipare, su invito dei referenti per i gruppi tematici o del PM, esperti, consulenti, rappresentanti di stakeholder o altri ospiti interessati e già coinvolti o da coinvolgere nel progetto. Sarà cura del Project Manager attivare e mantenere aggiornata una cartella dropbox condivisa con tutti i componenti del CdP per l'accesso e l'archiviazione di tutti i documenti ufficiali e di networking via via redatti: verbali di riunioni, report, ecc.

Attività del Work Package

Dettaglio delle attività - 1

Descrizione delle attività realizzate

Numero	A1.1
Titolo dell'attività	Avvio amministrativo di progetto
Mese di inizio	Marzo
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Aprile
Anno di fine	2018

Descrizione

Attività svolta da tutti i partner. Entro 15 giorni dall'approvazione del progetto ciascun partner comunica al CIT il proprio organigramma di progetto, individuando: un responsabile tecnico, un responsabile finanziario e un responsabile per la comunicazione, eventualmente individuati nella stessa persona, referenti del partner all'interno del CdP e dei 3 gruppi tecnici tematici. I responsabili (tecnico, amministrativo e della comunicazione) del CIT rivestiranno anche il ruolo di Project Manager (PM), Financial Manager (FN) e Communication Manager (CM), coordinando l'intero progetto. Entro 2 mesi dall'avvio del progetto, il CIT costituirà quindi il CdP che nella sua prima riunione approverà il proprio regolamento interno di gestione.

Dettaglio delle attività - 2

Descrizione delle attività realizzate

Numero	A1.2
Titolo dell'attività	Coordinamento, scambio e confronto partenariale
Mese di inizio	Marzo
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Gennaio
Anno di fine	2021

Descrizione

Attività svolta da tutti i partner. Essa si concretizzerà nell'attività del CdP e dei suoi tre sotto-gruppi tematici attivati fin dall'avvio del progetto: scambio e confronto avverranno nelle loro riunioni trimestrali e, per via telematica, tramite video-conferenza in skype, per telefono e via e-mail; lo scambio sarà favorito anche dall'impiego della cartella condivisa in dropbox da parte di tutto il CdP. Agli incontri del CdP e dei gruppi tematici potranno essere di volta in volta invitati sub-contrattenti o stakeholder coinvolti in attività progettuali. Per il coordinamento finanziario il FM sarà affiancato da un consulente, incaricato dal Parco del Ticino.

Dettaglio delle attività - 3

Descrizione delle attività realizzate

Numero	A1.3
Titolo dell'attività	Monitoraggio dell'avanzamento e dell'impatto del progetto
Mese di inizio	Maggio

Anno di inizio	2018
Mese di fine	Gennaio
Anno di fine	2021

Descrizione

Il monitoraggio sar coordinato dal PM e realizzato nell'ambito del CdP o meglio dei suoi 3 sottogruppi tematici. In occasione delle riunioni trimestrali saranno passate in rassegna tutte le attivit, definendo per ciascuna lo stato dell'arte in relazione al cronoprogramma, ai risultati raggiunti e ai prodotti realizzati. Il monitoraggio della performance e dei risultati sar svolto compilando la tabella degli indicatori predisposta ad hoc in sede della prima riunione di coordinamento (la seconda del CdP), e confrontando il valore osservato per ciascun indicatore con il valore atteso. In caso di scostamenti in negativo, il CdP formuler una soluzione correttiva con i/il partner coinvolto da porre in atto in tempi congrui.

Piano di lavoro per Work Package - 3

Dati dei Work Packages

Numero WP	WP2
Titolo	Comunicazione
Mese di inizio	Marzo
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Gennaio
Anno di fine	2021

Descrizione del WP

Partner coinvolti. Un ruolo centrale nel WP sar rivestito dal Parco del Ticino che ne gestir il core, sotto la direzione del Communication Manager (CM) e con l'ausilio di un consulente esperto di divulgazione scientifica sui temi di progetto e di servizi esterni per la realizzazione dei prodotti e delle attivit in capo al CIT. Tutti i partner contribuiranno con dati, testi e immagini, ad arricchire i prodotti di comunicazione di contenuti e di immagini suggestive ed efficaci, su sollecitazione del CM e nell'ambito del lavoro del GRUPPO PER LA COMUNICAZIONE E PROMOZIONE del CdP. SHARESALMO si caratterizza per diversi aspetti che lo propongono non solo come modello di gestione e conservazione integrata del patrimonio di biodiversit, ma anche come modello di governance transfrontaliera e di promozione territoriale fondata sulla valorizzazione delle risorse naturalistiche (e culturali economiche e sociali collegate) e sul loro utilizzo sostenibile, ed in pi anche come caso studio di alto contenuto tecnico-scientifico originale. Da ci deriva l'esigenza di una comunicazione efficiente ed efficace nel raggiungere l'ampia e variegata platea di destinatari che si prefigura di conseguenza e che pu cos essere sinteticamente suddivisa in gruppi target di riferimento: 1. Istituzioni; 2. Pubblico specializzato- progettisti e ricercatori; 3. Portatori di interesse- associazioni di pescasportiva e professionale, pescatori singoli, agenzie di promozione turistica, associazioni ambientaliste; 4. Ambiti di formazione- scuole, universit; 5. Popolazione locale; 6. Grande pubblico. Di qui gli obiettivi operativi della comunicazione del progetto che possono essere individuati come segue: fornire un'immagine identificativa del progetto riconoscibile e subito familiare; dare visibilit al progetto e alle tematiche ambientali affrontate, evidenziandone il valore aggiunto e il carattere dimostrativo; facilitare e rafforzare i rapporti tra Partner; diffondere informazioni sul progetto; rafforzare e ampliare il coinvolgimento

della partecipazione al progetto da parte degli stakeholder; rafforzare la rete nazionale e internazionale del Programma INTERREG; pubblicizzare il finanziamento europeo e il programma INTERREG. Si delineano inoltre obiettivi che si sovrappongono alla promozione di una fruizione turistica, culturale e socio-economica sostenibili, cui sarà destinato il WP6: aumentare la consapevolezza circa l'importanza della conservazione e protezione ambientale per uno sviluppo socio-economico più vicino ai criteri di sostenibilità ambientale; accrescere l'attrattiva del territorio, anche dal punto di vista del turismo di nicchia (naturalistico o alieutico). In relazione al target, saranno elaborati per ciascun prodotto di comunicazione messaggi chiave che dovranno da un lato mostrare l'importanza e la rilevanza del problema affrontato dal progetto e dall'altro dovranno essere collegati ai valori, alle motivazioni e agli interessi del pubblico specifico, caratterizzandosi per essere "culturalmente rilevanti", in grado cioè di colpire la sensibilità del pubblico. Essi dovranno essere chiari, intuitivi e assimilabili, in modo da venire facilmente ricordati e richiamati. Esempi di messaggi chiave potranno essere: "Pesci senza frontiere", oppure "fish sharing". I diversi messaggi verranno elaborati all'interno del Piano di Comunicazione, in relazione ai prodotti e al target. In relazione alla diversificazione del target, si prevedono i seguenti strumenti di comunicazione: Sito web con newsletter di progetto e pagina facebook; Comunicati stampa; eventi di progetto; prodotti di stampa di grande e piccolo formato - notice board e brochure; attività di formazione rivolte a scuole - pacchetti didattici e visite guidate; pubblicazioni scientifiche; incontri formativi e di coinvolgimento dei pescatori e delle associazioni di pescatori che potranno decidere di collaborare attivamente al progetto in varia forma, nell'ambito dei WP 3 4 e 5.

Attività del Work Package

Dettaglio delle attività - 1

Descrizione delle attività realizzate

Numero	A2.1
Titolo dell'attività	Redazione del Piano di comunicazione e del manuale di Visual Identity
Mese di inizio	Aprile
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Luglio
Anno di fine	2018

Descrizione

Il CM, con l'esperto in comunicazione incaricato da Parco Ticino, redigeranno il Piano di Comunicazione con VISUAL IDENTITY di progetto e IMMAGINE COORDINATA. Il Piano inoltre definirà struttura e contenuto dei messaggi da veicolare in relazione ai "gruppi target", i quali saranno dettagliati con elenchi e mailing list; esso inoltre indicherà formati e struttura di tutti i prodotti di comunicazione previsti per i diversi destinatari, pianificando su scala pluriennale la strategia di comunicazione e definendo l'elenco degli indicatori utili al monitoraggio dell'impatto della comunicazione (ai fini dell'attività 1.3. Una volta redatto, il piano sarà condiviso dal GRUPPO PER LA COMUNICAZIONE, divenendo strumento di attuazione del WP2.

Dettaglio delle attività - 2

Descrizione delle attività realizzate

Numero	A2.2
Titolo dell'attività	Pubblicazione e mantenimento di un sito web di progetto
Mese di inizio	Maggio
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Gennaio
Anno di fine	2021

Descrizione

CM come coordinatore, GRUPPO PER LA COMUNICAZIONE E PROMOZIONE come referente tecnico, con divulgatore scientifico (incarico del Parco Tic), per la redazione dei testi, e web designer (incarico del Parco Tic), collaboreranno per la realizzazione, pubblicazione e mantenimento del Sito Web di progetto. Esso sarà declinato in almeno 2 lingue e con diversi gradi di approfondimento. Sarò allestito e pubblicato entro i primi 6 mesi di progetto e sarà aggiornato con una periodicità minima trimestrale, per essere poi mantenuto online per almeno 5 anni dopo il termine del progetto. Sarò collegato alla pagina Facebook (2.4) e gestirò la Newsletter (2.3) e all'interfaccia del modello di monitoraggio allestito con l'attività 3.1.

Dettaglio delle attività - 3

Descrizione delle attività realizzate

Numero	A2.3
Titolo dell'attività	Disseminazione di una Newsletter di progetto
Mese di inizio	Maggio
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Gennaio
Anno di fine	2021

Descrizione

La Newsletter sarà curata da CM, con la consulenza dell'esperto di divulgazione e del web designer (incarichi del Parco Tic). Sarò redatta e divulgata semestralmente, in formato elettronico (html), per un'ampia distribuzione low-cost e a basso impatto di carbon footprint e gestita nel sito web che ne conterrà anche la cabina di regia, con la mailing list dei suoi destinatari e la cronologia delle attività relative (pubblicazioni, letture, iscrizioni/cancellazioni), indicatori di performance e risultato dell'attività utili all'attività 1.3 di monitoraggio del progetto. I destinatari della mailing list saranno tutti gli stakeholder ed il pubblico specialistico, in una lista che sarà via via popolata.

Dettaglio delle attività - 4

Descrizione delle attività realizzate

Numero	A2.4
Titolo dell'attività	Pubblicazione e mantenimento di una Pagina Facebook

Mese di inizio	Maggio
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Gennaio
Anno di fine	2021

Descrizione

Sar cura dello stesso gestore del sito web allestire e aggiornare la pagina facebook di progetto, per input e coordinamento del CM e con la collaborazione dell'esperto di divulgazione scientifica (incarico Parco Tic) e di tutto il GRUPPO PER LA COMUNICAZIONE. La visibilit del progetto sar favorita dunque con l'utilizzo dei social network, strumenti ideali per favorire il passaparola tra gli utenti, soprattutto giovani, offrendo la possibilit di interagire e commentare le attivit in tempo reale e fornendo agli attori feedback immediati e osservazioni.

Dettaglio delle attività - 5

Descrizione delle attività realizzate

Numero	A2.5
Titolo dell'attività	Disseminazione di comunicati stampa
Mese di inizio	Marzo
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Gennaio
Anno di fine	2021

Descrizione

Obiettivo specifico dell'attività diffondere a livello locale e internazionale informazioni sul progetto per aumentare la partecipazione e rafforzare e diffondere il consenso del grande pubblico e dei soggetti coinvolti. Al raggiungimento di "pietre miliari" per il progetto (il suo avvio ufficiale, la realizzazione di un passaggio per pesci; l'approvazione congiunta di un piano condiviso IT-CH di conservazione dei Salmonidi autoctoni o di deframmentazione del reticolo idrografico, ...), sar cura del GRUPPO PER LA COMUNICAZIONE, con il coordinamento del CM, redigere e diffondere i comunicati stampa, tramite e-mail ad una mailing list di: Media locali e internazionali, pubblico specializzato, stakeholder e grande pubblico.

Dettaglio delle attività - 6

Descrizione delle attività realizzate

Numero	A2.6
Titolo dell'attività	Organizzazione di eventi di progetto
Mese di inizio	Marzo
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Gennaio
Anno di fine	2021

Descrizione

Gli eventi di progetto sono destinati a tutti e saranno pubblicizzati attraverso i media locali e il sito di progetto; a tutti interverranno i referenti dei partner e saranno invitati rappresentanti dell'AdG. Si prevedono 3 eventi: il primo sar il "Kick-off meeting", organizzato dal Parco Tic nella sede di Lonate Pozzolo (VA), a cura del CM e con un organizzatore di eventi (incarico di Parco Tic). Il secondo evento si terr in Canton Ticino, presso una struttura cantonale. Esso sar organizzato a circa 18 mesi dallavvio, a cura del responsabile per la comunicazione del Cantone e riferir sullo stato di avanzamento di SHARESALMO. Il terzo evento -convengo finale- al Parco Ticino (VA), presenter i risultati del progetto.

Dettaglio delle attività - 7

Descrizione delle attività realizzate

Numero	A2.7
Titolo dell'attività	Realizzazione e disseminazione di materiale informativo stampato
Mese di inizio	Marzo
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Gennaio
Anno di fine	2021

Descrizione

Con il coordinamento del CM, la consulenza del divulgatore scientifico e di un grafico/agenzia di editing (incarichi Parco Tic), la collaborazione di tutto il GRUPPO PER LA COMUNICAZIONE, saranno redatti i testi, raccolte le immagini, predisposti i progetti grafici e realizzati i seguenti prodotti di stampa:- notice board (pannelli di grande formato), stampate su supporto rigido e sistemate allinizio del progetto in 8 punti chiave dell'area di progetto, poi sostituite con versioni aggiornate alla fine del progetto; - brochure di presentazione del progetto e dei risultati ottenuti, prodotta in 2 versioni allinizio e al termine del progetto, in 10.000 copie ciascuna, da distribuite in occasioni di incontro e in siti aperti al pubblico.

Dettaglio delle attività - 8

Descrizione delle attività realizzate

Numero	A2.8
Titolo dell'attività	Iniziative didattiche
Mese di inizio	Maggio
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Gennaio
Anno di fine	2021

Descrizione

Lattivit sar svolta in parte da Parco Tic, col divulgatore scientifico (consulente), ed in parte sar svolta dal GAL Terre del Sesia, con il proprio consulente divulgatore e dallSVPS ASD, con il

personale volontario. Saranno realizzati: 1. visite didattiche in Valsesia, dove saranno svolte lezioni di circa 3 ore in fiume e nell'allevamento dell'SVPS ASD. Le visite coinvolgeranno almeno 20 scolaresche della Valsesia e 30 classi del Parco Tic, a cui Parco Tic pagherà il viaggio; 2. un pacchetto didattico, curato dal divulgatore scientifico e da un'agenzia pubblicitaria (consulenti di Parco Tic), ad uso degli insegnanti delle scuole primarie e secondarie di primo grado, distribuito in 1000 chiavette usb e tramite sito web.

Dettaglio delle attività - 9

Descrizione delle attività realizzate

Numero	A2.9
Titolo dell'attività	Pubblicazione di articoli scientifici
Mese di inizio	Maggio
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Gennaio
Anno di fine	2021

Descrizione

Sarà curata dal referente tecnico-scientifico e per la comunicazione del CNR-ISE la redazione e la pubblicazione di articoli scientifici che illustrino i risultati sperimentali delle attività di ricerca realizzate nell'ambito del progetto, in relazione alla verifica delle migrazioni della Trota lacustre. Si prevede in particolare la redazione nei 3 anni di lavoro di non meno di 2 articoli scientifici in lingua italiana e/o inglese, i cui manoscritti saranno sottoposti per la pubblicazione su riviste scientifiche italiane o internazionali, con procedura di referaggio.

Dettaglio delle attività - 10

Descrizione delle attività realizzate

Numero	A2.10
Titolo dell'attività	Incontri formativi e di coinvolgimento dei pescatori e delle associazioni di pescatori
Mese di inizio	Maggio
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Ottobre
Anno di fine	2018

Descrizione

Saranno organizzati da GRAIA, con l'aiuto di UTR INSUBRIA (interessata a collaborare) non meno di 2 incontri formativi dei pescatori e delle associazioni di pescatori dei laghi Maggiore e Como finalizzati alla condivisione degli obiettivi del progetto, alla loro formazione sui temi di progetto e al loro possibile coinvolgimento attivo in vari aspetti di progetto, nell'ambito dei WP 3, WP4 e WP5.

Dati dei Work Packages

Numero WP	WP3
Titolo	Messa a sistema di una piattaforma di monitoraggio delle migrazioni dei Salmonidi autoctoni a scala di bacino idrografico
Mese di inizio	Giugno
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Gennaio
Anno di fine	2021

Descrizione del WP

Partner coinvolti: CNR-ISE, con il personale già in forze e assunto per il progetto; GRAIA con il personale ed un consulente per il monitoraggio telemetrico; Cantone Ticino, con il personale. Altri attori coinvolti: UTR Insubria Como e CISPP, volontari delle associazioni locali di pesca; pescatori professionali e pescatori ricreativi. Il WP3 centrato sullo studio delle migrazioni dei Salmonidi nativi, in primis della trota lacustre (*Salmo trutta m. lacustris*). Esso si propone di risolvere il grande mistero degli spostamenti di questo pesce straordinario, da sempre al vertice della catena alimentare dei nostri laghi (Verbano, Ceresio, Lario). Nonostante, infatti, la trota lacustre sia storicamente nota per le sue migrazioni riproduttive lungo i tratti terminali degli immissari, restano ancora del tutto sconosciuti troppi aspetti che non permettono di delinearne chiaramente i movimenti e, in definitiva, il home range. Tanto che ad oggi ci si domanda se gli scarsi risultati registrati in oltre 20 anni di ripopolamenti dalle amministrazioni locali siano semplicemente la manifestazione di una popolazione in crisi o anche il risultato di una gestione inadeguata perché non monitorata con i giusti strumenti. CNR-ISE, GRAIA e Canton Ticino affronteranno insieme questo problema con le attività 3.1 e 3.2, contando sul prezioso supporto dell'UTR INSUBRIA della CISPP, già resi disponibili, e contando anche sull'aiuto dei volontari coinvolti con l'attività 2.10. Con l'attività 3.1 sarà progettata, allestita, testata, ottimizzata e messa a sistema una piattaforma transfrontaliera di monitoraggio degli spostamenti (PTMSP) dei pesci prodotti e immessi in natura (attività 4.2) e dei pesci selvatici catturati dai pescatori ricreativi e reimmessi essi stessi in natura una volta marcati. Essa consistere in un unico sistema integrato di controllo, composto da un server centrale per la raccolta, archiviazione e restituzione dei dati, provvisto di interfaccia pubblica sul sito web di progetto, collegato a 4 diverse reti di monitoraggio, che entrerà in esercizio con l'attività 3.2:1. La rete di controllo bio-telemetrico ad ultrasuoni si comporrà di almeno 7 postazioni fisse per l'intercettazione in continuo dei pesci muniti di trasmettitore (almeno 185 soggetti), poste in punti strategici del bacino del Ticino (Verbano, Ceresio e tratti fluviali prossimi al lago di affluenti ed emissari); ad essa sarà affiancato il monitoraggio praticato con ricevitori portatili, manovrati da barca, in almeno 100 campagne in tutta l'area di studio. 2. La rete di controllo tramite lettura dei PIT Tags, si baserà anch'essa su postazioni fisse di monitoraggio in continuo, poste in almeno 3 punti chiave del bacino (su Toce, Tresa, Ticino), dove saranno installate antenne realizzate ad hoc per la lettura dei PIT tags (microchip per il riconoscimento individuale dei pesci) inseriti in almeno 15.000 pesci; sarà anche svolto un monitoraggio con lettori portatili di PIT tags, anche messi a disposizione di gruppi di pescatori volontari (attività 2.10). 3. La rete di controllo tramite marcatura con alizarina si basa sulla sua capacità di legarsi al calcio degli otoliti (nella testa dei pesci) e di diventare fluorescente, rendendone visibile la marcatura anche a distanza di tempo. Almeno 40.000 pesci saranno marcati con alizarina prima di essere rilasciati in natura ed in questo caso la loro intercettazione dopo il rilascio sarà affidata alla rete di collaborazione instaurata con i pescatori professionali e ricreativi (attività 2.10). in

questo caso sar coinvolto anche il Lago di Como, dove grazie alla collaborazione dell'UTR e delle associazioni locali di pescatori, sar possibile studiare le migrazioni della trota lacustre in maniera comparata rispetto al Verbano.4. la rete di controllo in continuo costituita dal network di 4 sistemi di videocontrollo del passaggio dei pesci posizionati presso le 4 infrastrutture blu presenti su Tresa e Ticino sublacuale.

Attività del Work Package

Dettaglio delle attività - 1

Descrizione delle attività realizzate

Numero	A3.1
Titolo dell'attività	Progettazione e realizzazione di una piattaforma transfrontaliera di monitoraggio degli spostamenti dei Salmonidi autoctoni
Mese di inizio	Giugno
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Maggio
Anno di fine	2019

Descrizione

Con il coordinamento del CNR-ISE e di GRAIA e la collaborazione di Canton Ticino, sar creata e messa a sistema una piattaforma di monitoraggio degli spostamenti dei pesci. L'attività richiederà 1 anno e ne risulterà un sistema a scala di bacino, attivo su Verbano, Ceresio e reticolo collegato, in grado di intercettare il passaggio e i movimenti degli oltre 55.000 pesci immessi in natura e marcati con trasmettitori, PITtags o alizarina. Le 4 reti di monitoraggio di cui si comporrà il sistema invieranno i dati a un server centrale che li restituirà georiferiti al pubblico tramite un'interfaccia su sito web di progetto. L'attività richiede l'acquisto di strumentazione specialistica per l'allestimento del modello, output di progetto.

Dettaglio delle attività - 2

Descrizione delle attività realizzate

Numero	A3.2
Titolo dell'attività	Monitoraggio tramite biotelemetria
Mese di inizio	Marzo
Anno di inizio	2019
Mese di fine	Gennaio
Anno di fine	2021

Descrizione

Per quasi due anni di progetto il CNR-ISE (con il personale interno e neo-assunto per il progetto), GRAIA (con il personale interno e un consulente esperto di telemetria) e il Canton Ticino (con il personale interno ed un consulente esperto di monitoraggio ittologico), saranno impegnati

nella biotelemetria a ultrasuoni. Lattivit consisten in: 1. marcatura di almeno 185 pesci con trasmettitore a ultrasuoni, per laparotomia in anestesia generale; 2. monitoraggio con ricevitore portatile in almeno 100 campagne, svolte percorrendo in tutto non meno di 800 km di tracciato lineare, in fiume e lago; 3. Raccolta periodica dei dati degli idrofoni fissi e loro manutenzione; 4. Elaborazione dei dati e reporting semestrale.

Dettaglio delle attività - 3

Descrizione delle attività realizzate

Numero	A3.3
Titolo dell'attività	Monitoraggio con PIT tags
Mese di inizio	Marzo
Anno di inizio	2019
Mese di fine	Gennaio
Anno di fine	2021

Descrizione

Per quasi due anni di progetto il CNR-ISE (con il personale interno e neo-assunto per il progetto), GRAIA (con il personale interno) e il Canton Ticino (con il personale interno ed un consulente esperto di monitoraggio ittiologico), saranno impegnati nell'attività. Essa consisten in: 1. marcatura di almeno 15.000 pesci con PIT tag; 2. Raccolta dei dati di intercettazione di soggetti marcati tramite il contatto con la rete di rilevatori volontari attivati grazie al coinvolgimento con lattivit 2.10 e con campagne di rilevazione sul campo presso i pescatori professionali o ricreativi e sportivi attivi in lago o fiume; 3. Elaborazione dei dati e reporting semestrale.

Dettaglio delle attività - 4

Descrizione delle attività realizzate

Numero	A3.4
Titolo dell'attività	Monitoraggio con Alizarina
Mese di inizio	Marzo
Anno di inizio	2019
Mese di fine	Gennaio
Anno di fine	2021

Descrizione

Per quasi due anni di progetto il CNR-ISE (con il personale interno e neo-assunto per il progetto), con la collaborazione di GRAIA (con il personale interno) e del gruppo esterno di stakeholder coinvolti nel progetto con lattivit 2.10, tra cui anche UTR INSUBRIA Como e le associazioni di pescatori del Verbano, Ceresio e del Lario saranno impegnati nell'attività. Essa consisten in: 1. Marcatura di almeno 40.000 esemplari con alizarina, tramite contatto in acqua trattata; 2. Recupero delle teste dei pesci pescati in lago o fiume tramite la rete di volontari attivata con lattivit 2.10 e supportata dall'UTR INSUBRIA; 3. Esame di laboratorio dei campioni biologici recuperati; 4. Elaborazione dei dati e reporting semestrale.

Dettaglio delle attività - 5

Descrizione delle attività realizzate

Numero	A3.5
Titolo dell'attività	Monitoraggio in continuo delle migrazioni attraverso videosorveglianza presso i passaggi per pesci
Mese di inizio	Luglio
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Gennaio
Anno di fine	2021

Descrizione

Come già fatto per i 5 anni di progetto Life-Natura LIFE11NAT/IT/188, il cui termine previsto per la primavera 2018, GRAIA (con il personale interno di supervisione e un collaboratore esperto di videocontrollo e riconoscimento video della fauna ittica) potrà continuare l'attività di videosorveglianza presso i passaggi per pesci del reticolo fluvio-lacustre di interesse, cogliendo il testimone del Life (Passaggi di Creva e Ponte Tresa sul Tresa; passaggi di Panperduto e Porto della Torre sul Ticino sublacuale) al fine di monitorare le migrazioni dei pesci, eventualmente anche di quelli immessi in natura con il progetto. L'attività si svolgerà in 3 anni e consisterà in: lo scarico dei dati e il controllo settimanali del passaggio, con piccole opere di manutenzione ordinaria per assicurare la massima operatività della strumentazione di monitoraggio; l'esame di tutti i video registrati dal sistema di video-controllo funzionante in continuo; la registrazione dei passaggi e il reporting.

Piano di lavoro per Work Package - 5

Dati dei Work Packages

Numero WP	WP4
Titolo	Sviluppo di una strategia transfrontaliera di conservazione dei Salmonidi autoctoni
Mese di inizio	Marzo
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Gennaio
Anno di fine	2021

Descrizione del WP

Al WP4 parteciperanno: Parco Ticino con il personale interno e le strutture di allevamento; Cantone Ticino, con le strutture di allevamento, il personale interno e un consulente ittologico; Cantone dei Grigioni con il personale interno; SVPS con il personale dipendente e volontario, le strutture di allevamento e consulenti specialistici e ditta appaltatrice per i lavori di potenziamento dell'impianto di produzione; CNR-ISE con il personale già in forze e assunto per il progetto; GRAIA con il personale interno. Altri attori coinvolti: UTR Insubria Como e CISPP, associazioni locali di pesca addetti alla gestione di impianti di allevamento di Salmonidi autoctoni. Il WP4 è centrato sulla produzione del materiale ittico per il ripopolamento dell'area SHARESALMO con Salmonidi autoctoni. In particolare, le attività di ripopolamento riguarderanno trota lacustre e temolo. Tutte

Le attività realizzate nell'ambito di questo WP saranno coordinate dal sotto-gruppo TECNICO E DI RICERCA del Comitato di Pilotaggio. Per la trota lacustre saranno attivati gli impianti di allevamento del Canton Ticino in Svizzera e quello del Parco del Ticino insieme ad almeno un ulteriore impianto di allevamento gestito da associazioni locali di pesca nella parte Italiana dell'area di progetto. Saranno complessivamente prodotte e rilasciate in tutta l'area non meno di 20.000 trote/anno per 3 anni, le cui pezzature, tempi, luoghi e modalità di rilascio saranno via via decise dal GRUPPO TECNICO E DI RICERCA nell'ambito dell'attività 4.2 ed i ripopolamenti saranno gestiti nell'ambito della stessa attività da parte degli stessi gestori degli impianti di allevamento, sotto il controllo tecnico di rappresentanti del GRUPPO TECNICO E DI RICERCA. Parte delle trote rilasciate saranno marcate ai fini del monitoraggio previsto con il WP3. Grazie al lavoro congiunto tra tutti gli Enti coinvolti e allo scambio di know how realizzato nell'ambito dell'attività 4.2, nonché grazie ai risultati ottenuti dalla realizzazione del WP3 ed anche del WP5, sarà possibile attivare con l'attività 4.3 un tavolo di concertazione tra tutti i partner e gli stakeholder coinvolti (UTR INSUBRIA e CISPP) una strategia transfrontaliera di conservazione della trota lacustre, stendendo il primo piano transfrontaliero di recupero e conservazione della specie. Per il temolo autoctono saranno messi a sistema la produzione ed il ripopolamento dell'intero bacino idrografico del Ticino. L'impianto della SVPS, unico al mondo ad aver chiuso il ciclo produttivo di Temolo pinna blu, sarà potenziato (attività 4.1) alla capacità produttiva necessaria a rifornire oltre alla Valsesia, già soddisfatta dalla produzione ordinaria dell'impianto, anche tutto il bacino idrografico del Ticino, nel reticolo vocazionale: dal Ticino prelacuale (Canton Ticino), con la Moesa (Cantone dei Grigioni) fino al Ticino sublacuale (Parco Ticino). I temoli prodotti, in parte marcati con PIT tag (almeno 3.000 pesci; attività 3.3) ed in parte marcati con Alizarina (almeno 10.000 pesci; attività 3.4), saranno liberati nel bacino idrografico del Ticino (in proporzioni uguali in Svizzera e in Italia, in un numero complessivo di almeno 20.000 pesci/anno per 2 anni) secondo modalità e tempi definiti con l'attività 4.2, nell'ambito della quale la SVPS condividerà il proprio know how e trasferirà la propria competenza produttiva al Cantone Ticino e Parco Ticino, avviandoli e supportandoli nell'allevamento del Temolo in autonomia presso i propri impianti produttivi. Tale processo, già iniziato per il Canton Ticino, non terminerà verosimilmente con Sharesalmo, ma dovrà proseguire anche dopo la fine del progetto, in base a quanto potrà essere stabilito nel piano elaborato con l'attività 4.3. Con tale attività, l'esperienza di allevamento e di trasferimento di know how maturata consentirà di elaborare un piano condiviso transfrontaliero di conservazione del temolo autoctono.

Attività del Work Package

Dettaglio delle attività - 1

Descrizione delle attività realizzate

Numero	A4.1
Titolo dell'attività	Potenziamento delle strutture di allevamento della SVPS ASD
Mese di inizio	Marzo
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Febbraio
Anno di fine	2019

Descrizione

Lattivit sar svolta nel primo anno di progetto da parte dellSVPS ASD, con un consulente tecnico per la progettazione e la DL ed una ditta specializzata per la realizzazione dei lavori. Lincremento della capacit produttiva dellincubatoio sar perseguito con lampliamento dellimpianto e lallestimento di un sistema automatizzato di alimentazione con artemia salina del novellame (per il quale costituisce fattore critico di sopravvivenza). Il potenziamento dellallevamento per la seconda fase di accrescimento sar ottenuto con lampliamento degli ambienti a laghetto, laggiunta di quattro nuove vasche, ladeguamento del sistema idraulico di approvvigionamento e ricambio idrico. Lintervento avverr per fasi: 1. Progettazione; 2. Realizzazione; 3. Collaudo.

Dettaglio delle attività - 2

Descrizione delle attività realizzate

Numero	A4.2
Titolo dell'attività	Sviluppo di best practice di produzione e ripopolamento
Mese di inizio	Maggio
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Gennaio
Anno di fine	2021

Descrizione

CNR-ISE, GRAIA, Parco Ticino, SVPS, Cantoni Ticino e Grigioni lavoreranno insieme per la definizione delle best practice di produzione e ripopolamento, che deriveranno dall'esperienza di allevamento e di ripopolamento attuate dai partner singolarmente e congiuntamente, tra loro e con gli stakeholder coinvolti nel progetto (UTR INSUBRIA, CISPP, associazioni di pescatori locali), coordinati dal GRUPPO TECNICO E DI RICERCA. In tre anni saranno svolte campagne annuali di produzione e ripopolamento di trota lacustre e temolo. Lattivit sar svolta in un clima di scambio di materiale e competenze, che consenta di consolidare un sistema condiviso di gestione della produzione e dei ripopolamenti a valenza transfrontaliera a scala di bacino.

Dettaglio delle attività - 3

Descrizione delle attività realizzate

Numero	A4.3
Titolo dell'attività	Tavolo di concertazione per una strategia transfrontaliera di conservazione dei Salmonidi autoctoni 01/03/2020 28/02/2021
Mese di inizio	Marzo
Anno di inizio	2020
Mese di fine	Gennaio
Anno di fine	2021

Descrizione

Parco Ticino, CNR-ISE, GRAIA, SVPS, Canton Ticino, Canton Grigioni parteciperanno alla realizzazione dellattivit, che si svolger nellultimo anno di progetto. I referenti tecnici dei partner,

anche componenti del GRUPPO TECNICO E DI RICERCA del CdP, si riuniranno in almeno 3 occasioni per definire un unico piano transfrontaliero di conservazione dei Salmonidi autoctoni della macroregione SHARESALMO. Alle riunioni saranno invitati anche i referenti della CISPP e dell'UTR INSUBRIA, che hanno già manifestato interesse a partecipare. Ulteriori occasioni di confronto saranno: riunioni informali in video-conferenza tra addetti ai lavori, telefonate e scambi di materiale per posta elettronica.

Piano di lavoro per Work Package - 6

Dati dei Work Packages

Numero WP	WP5
Titolo	Sviluppo di una strategia transfrontaliera di riqualificazione ecologica del reticolo idrografico a favore dei Salmonidi autoctoni
Mese di inizio	Maggio
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Gennaio
Anno di fine	2021

Descrizione del WP

Al WP5 parteciperanno: Parco Ticino con personale interno; Cantone Ticino, con personale interno e un consulente ittiologo; Canton Grigioni con personale interno; SVPS con personale dipendente e volontario e consulenti specialistici per la progettazione e DL degli interventi di deframmentazione del Sesia; Unione Montana Valsesia come stazione appaltante, con la ditta appaltatrice per i lavori; CNR-ISE con il personale già in forze e assunto per il progetto; GRAIA con personale interno ed un consulente esperto di contenimento del siluro in ambito lacustre. Altri attori coinvolti: UTR Insubria Como e CISPP, associazioni locali di pesca. Il WP5 prende origine dagli esiti dell'attenta analisi di contesto già realizzata nell'ambito del precedente progetto Interreg IIIA di conservazione della trota marmorata e dei numerosi progetti finanziati da Fondazione Cariplo e dal Programma Life-Natura svolti da Parco Ticino e GRAIA, anche sostenuti dal Canton Ticino. Un bagaglio di esperienze e di informazioni raccolto in circa 20 anni che rafforza la tesi, sposata dal presente progetto, che tra i fattori ambientali che maggiormente minacciano la sopravvivenza delle specie ittiche native, in primis di quelle a maggiore selettività ambientale e ad elevata vagilità, come i Salmonidi autoctoni, i più significativi ed influenti sono: la frammentazione del corridoio fluviale e la diffusione delle specie esotiche invasive, tra cui domina il siluro. Di qui la definizione delle attività di progetto, volte a deframmentare il reticolo idrografico e a contenere il siluro. In merito alla deframmentazione fluviale, occorre sottolineare che a livello di bacino idrografico del Ticino già molto è stato fatto, sia localmente sia in ambito transfrontaliero, grazie alle tante esperienze condivise e agli strumenti normativi adottati localmente dalle amministrazioni svizzere e italiane, a partire dal passaggio di Ponte Tresa, realizzato in ambito INTERREG IIIA. Su questo fronte emerge invece l'urgenza di intervenire nel Fiume Sesia. Qui la popolazione di temolo da cui discende lo stock fondatore dell'unico allevamento a ciclo chiuso esistente al mondo per la specie, peraltro quasi del tutto scomparsa dal resto del suo areale, si trova in una condizione di precarietà per la frammentazione del tratto fluviale ad essa vocazionale. La presenza di 2 sbarramenti artificiali impedisce ai temoli di risalire il fiume e di muoversi liberamente in ulteriori 20 km di tratto vocazionale, a discapito delle sue possibilità di automantenimento e di conservazione a lungo termine. La realizzazione di 2 passaggi per pesci, con l'attività 5.1,

estender il tratto fluviale colonizzabile dal temolo di alcune decine di km. Per il contenimento delle specie invasive, in particolare del siluro, molto deve essere ancora fatto nell'ambito dei grandi laghi prealpini. Opportunismo alimentare, taglia, voracità e abitudini notturne rendono il siluro insidioso per qualsivoglia specie vertebrata, dai pesci, agli uccelli acquatici e ai mammiferi, fino all'uomo. In quest'ultimo caso si fa riferimento particolare alle cure parentali che il siluro pratica sul nido, ricavato in acque basse del litorale a riva degradante, proprio nei luoghi e nei periodi (quello tardo primaverile ed estivo da maggio ad agosto) dove sui grandi laghi si concentra il turismo di balneazione. Sono già noti ai media casi (in Germania) di attacchi perpetrati da grossi siluri nei confronti di bagnanti ignari, rei di avere invaso l'area di svezzamento dei piccoli. A favore della conservazione dei Salmonidi nativi, di tutta la comunità ittica nativa, degli uccelli acquatici a deposizione lacustre e dell'uomo, in particolare del turismo balneare, sarà utile portare a compimento un'azione di censimento e caratterizzazione delle aree riproduttive del siluro nei grandi laghi prealpini (attività 5.2) e la messa a sistema di una strategia transfrontaliera di contenimento e controllo della specie (Attività 5.3, 5.4 e 5.5).

Attività del Work Package

Dettaglio delle attività - 1

Descrizione delle attività realizzate

Numero	A5.1
Titolo dell'attività	Intervento strategico di deframmentazione del Fiume Sesia
Mese di inizio	Maggio
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Aprile
Anno di fine	2020

Descrizione

Parteciperanno all'azione: SVPS ASD, per la progettazione e DL degli interventi di deframmentazione fluviali, che saranno affidate ad un ingegnere, consulente esterno esperto di progettazione di passaggi per pesci; Unione Montana Valsesia, in qualità di stazione appaltante e RUP per la realizzazione dei passaggi per pesci, affidata in appalto a evidenza pubblica ad una ditta specializzata. L'attività sarà svolta in diverse fasi: 1. Di progettazione, preliminare e definitivo-esecutiva; 2. Autorizzativa, gestita dall'Unione; 3. Realizzativa, di costruzione dei passaggi; 4. Di collaudo, fino alla consegna dei lavori a circa 2 anni dall'avvio dell'attività.

Dettaglio delle attività - 2

Descrizione delle attività realizzate

Numero	A5.2
Titolo dell'attività	Studio sulle aree di riproduzione attuali e potenziali del siluro nei grandi laghi prealpini
Mese di inizio	Maggio

Anno di inizio	2018
Mese di fine	Settembre
Anno di fine	2020

Descrizione

Sono coinvolti: GRAIA con personale interno ed un consulente esperto in contenimento del siluro in lago, CNR-ISE con personale interno, Canton Ticino con personale interno e un consulente ittologo, Parco Ticino con personale. GRAIA coordinerà l'attività, compresi gli stakeholder coinvolti: UTR INSUBRIA e i volontari delle associazioni di pesca. Saranno realizzati il censimento e la caratterizzazione, in periodo riproduttivo, delle aree di frega attuali del siluro sul Verbano e su Lario, in 3 stagioni riproduttive. Sul Ceresio, dove non è presente al momento una popolazione acclimatata di siluro e dove dunque non è ancora certa la sua riproduzione naturale, saranno censite le sue potenziali aree di frega e perlustrate per 2 anni successivi.

Dettaglio delle attività - 3

Descrizione delle attività realizzate

Numero	A5.3
Titolo dell'attività	Sperimentazione delle migliori tecniche di contenimento del siluro nei grandi laghi prealpini
Mese di inizio	Maggio
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Gennaio
Anno di fine	2021

Descrizione

Saranno impegnate nell'attività CNR-ISE, con personale interno già in forze e neo-assunto per il progetto, e GRAIA, con personale interno e un consulente esperto di contenimento di siluro in lago. Sul Verbano e, eventualmente sul Lario, in dipendenza della disponibilità di volontari, sarà realizzata un'attività sperimentale di contenimento del siluro, ripetuta nei 3 anni di progetto e svolta in periodo invernale ed in periodo riproduttivo, volta a definire le migliori tecniche e modalità di contenimento della specie in un grande lago prealpino.

Dettaglio delle attività - 4

Descrizione delle attività realizzate

Numero	A5.4
Titolo dell'attività	Progettazione e predisposizione di un sistema selettivo di controllo del siluro presso il passaggio per pesci di Creva sul Fiume Tresa
Mese di inizio	Maggio
Anno di inizio	2019
Mese di fine	Gennaio
Anno di fine	2021

Descrizione

GRAIA, Canton Ticino, CNR-ISE collaboreranno nella progettazione di un sistema di controllo del passaggio del siluro nel Fiume Tresa, presso il passaggio per pesci di Creva. Qui potrebbe infatti essere efficacemente posizionato un dispositivo di blocco dei siluri in risalita dal Verbano verso il Ceresio (nel 2017 primo avvistamento di un siluro in risalita), che dovr per essere opportunamente progettato. Con l'attività, oltre alla progettazione del sistema di blocco, sar anche gi praticato l'intervento di predisposizione del passaggio per pesci ad alloggiare il dispositivo nelleventuale necessit della sua realizzazione, per la presenza di un flusso abbondante di siluri dal Verbano, altrimenti difficilmente controllabile.

Dettaglio delle attività - 5

Descrizione delle attività realizzate

Numero	A5.5
Titolo dell'attività	Tavolo di concertazione per una strategia transfrontaliera di contrasto della diffusione del siluronei grandi laghi prealpini
Mese di inizio	Marzo
Anno di inizio	2020
Mese di fine	Gennaio
Anno di fine	2021

Descrizione

Parco Ticino, CNR-ISE, GRAIA, Canton Ticino, Canton Grigioni parteciperanno alla realizzazione dell'attività, che si svolger nell'ultimo anno di progetto. I referenti tecnici dei partner, anche componenti del GRUPPO TECNICO E DI RICERCA del CdP, si riuniranno in almeno 3 occasioni per definire un strategia transfrontaliera di contrasto della diffusione del siluro nei grandi laghi prealpini. Alle riunioni saranno invitati anche i referenti della CISPP e dell'UTR INSUBRIA, che hanno gi manifestato interesse a partecipare. Ulteriori occasioni di confronto saranno: riunioni informali in video-conferenza tra addetti ai lavori, telefonate e scambi di materiale per posta.

Piano di lavoro per Work Package - 7

Dati dei Work Packages

Numero WP	WP6
Titolo	Promozione di una fruizione turistica eco-sostenibile
Mese di inizio	Maggio
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Gennaio
Anno di fine	2021

Descrizione del WP

Al WP6 parteciperanno: Parco Ticino con personale interno e consulenti (agenzie pubblicitarie e divulgatore scientifico); cantoni Ticino e Grigioni, con personale interno; SVPS con personale

volontario; GRAIA con personale interno; CNR-ISE con personale interno. Questo WP prende origine dalla volontà condivisa da tutti i partner di rafforzare la competitività, l'unicità e la varietà del proprio territorio, attraverso la valorizzazione di una risorsa comune, fortemente tipica e qualificante per tutti: la risorsa ittica, nello specifico i Salmonidi nativi. Riconoscendo, infatti, nei Salmonidi endemici e sub-endemici - Temolo, Trota Marmorata e Trota Lacustre - una preziosa risorsa naturale, ecologica, culturale, socio-economica e turistica comune ed esclusiva, il progetto promuove una fruizione consapevole ed eco-sostenibile, sia attraverso tutte le opportunità di collaborazione concreta e coinvolgimento degli stakeholder, in particolare dei pescatori locali, create negli altri WP, sia con il presente WP. In questo caso si mette al centro degli sforzi dei partner la promozione di un'offerta turistica per la fruizione sostenibile della risorsa ittica operata con diversi canali e finalizzata a raggiungere le diverse categorie di destinatari: pescatori sportivi e ricreativi; pescatori professionali; ristoratori locali; agenzie di promozione turistica locale; turisti; grande pubblico di tutte le età. Le iniziative messe in atto per la promozione spaziano tra: 1. la realizzazione di un video promozionale (attività 6.1), della pesca e dei pesci nell'area transfrontaliera, priva di confini amministrativi e ricca di interesse e di spunti per una fruizione sana e consapevole delle risorse che il territorio può offrire. Tale video sarà proposto ai media locali e nazionali italiani e svizzeri per un suo inserimento nei palinsesti di trasmissioni di promozione turistica locale. Esso verrà anche pubblicato sul sito web e lanciato tramite newsletter e pagina Facebook e sarà impiegato nella realizzazione dell'installazione itinerante di cui all'attività 6.3; 2. la realizzazione di materiale promozionale, di cui: - pagine del sito web intitolate Sentieri di pesca eco-sostenibile e dedicate alla promozione della fruizione consapevole ed eco-sostenibile della risorsa ittica autoctona della macroregione SHARESALMO. In queste pagine saranno illustrate e promosse le diverse forme (sentieri) di fruizione eco-sostenibile: dall'adozione di tecniche e modalità di pesca sostenibili, al consumo di prodotti ittici derivanti dalla pesca sostenibile realizzata nella macroregione (con la promozione degli esercizi produttori e distributori presenti nell'area); - poster e brochure cartacei di promozione dei sentieri di pesca eco-sostenibile, per la distribuzione presso esercizi commerciali, agenzie di promozione turistica, sedi di associazioni di pesca locali, eventi di incontro, siti strategici di progetto; 3. la realizzazione di un'installazione itinerante dal titolo "Pesci senza confini", una mostra itinerante con effetti 3D a forte impatto emotivo sui fruitori; 4. un evento di promozione del turismo di pesca sostenibile di sicuro richiamo per il pubblico di pescatori, di ogni età.

Attività del Work Package

Dettaglio delle attività - 1

Descrizione delle attività realizzate

Numero	A6.1
Titolo dell'attività	Video promozionale PESCI SENZA CONFINI
Mese di inizio	Maggio
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Dicembre
Anno di fine	2018

Descrizione

Entro il primo anno di progetto sar realizzato da un film maker/agenzia pubblicitaria consulente del Parco Tic, con il coordinamento del CM e l'assistenza del divulgatore scientifico incaricato, un video promozionale delle peculiarità e degli aspetti di eccellenza del patrimonio ittico nativo della macroregione SHARESALMO, del suo valore collegato al ruolo ecologico dei Salmonidi nativi, alle svariate opportunità di fruizione sostenibile che ne derivano, al valore economico e culturale locale della risorsa, profondamente radicata nelle tradizioni delle popolazioni rivierasche. Si tratterà di circa 5-10 minuti di video, che saranno disseminati attraverso i media, il sito web, l'installazione itinerante (attività 6.3).

Dettaglio delle attività - 2

Descrizione delle attività realizzate

Numero	A6.2
Titolo dell'attività	Realizzazione di materiale promozionale
Mese di inizio	Marzo
Anno di inizio	2019
Mese di fine	Febbraio
Anno di fine	2020

Descrizione

A cura di Parco Tic, con il coordinamento del CM e la collaborazione del consulente divulgatore scientifico, di un editor e del web designer (costi già caricati in WP2) saranno realizzati: 1) pagine web dedicate ai sentieri di pesca eco-sostenibile che illustrino le diverse forme di eco-sostenibilità, dalle forme di pesca ai prodotti gastronomici locali; 2) 250 poster cartacei sentieri di pesca eco-sostenibile, distribuiti in agenzie turistiche locali, associazioni di pesca locali, sedi dei partner e di stakeholder; 3) 10.000 copie di una brochure promozionale dei sentieri di pesca eco-sostenibile; 4) almeno 1000 magliette T-shirt Pesci senza frontiere, da poter distribuire nelle occasioni di incontro pubblico.

Dettaglio delle attività - 3

Descrizione delle attività realizzate

Numero	A6.3
Titolo dell'attività	Progettazione e realizzazione di un'installazione itinerante dal titolo "Pesci senza confini"
Mese di inizio	Maggio
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Gennaio
Anno di fine	2021

Descrizione

L'attività sarà svolta da Parco Tic con consulente esterno specialistico e con la collaborazione di tutti i partner per la fase espositiva. Si svolgerà in 2 fasi; 1. Progettazione e realizzazione dell'installazione tematica (primi 12 mesi); 2. Svolgimento della mostra itinerante (22 mesi)

secondo calendario ed itinerario prestabiliti dal GRUPPO PER LA COMUNICAZIONE E PROMOZIONE. L'installazione sar altamente tecnologica e scenografica ed al contempo realizzata in modo da essere facilmente smontabile e trasportabile su mezzi ordinari di trasporto, gi in dotazione ai partner, che dovranno occuparsene a costo 0 per il progetto. L'installazione sar indicativamente esibita in non meno di 15 siti strategici e accessibili al pubblico.

Dettaglio delle attività - 4

Descrizione delle attività realizzate

Numero	A6.4
Titolo dell'attività	Evento di promozione del turismo di pesca eco-sostenibile
Mese di inizio	Marzo
Anno di inizio	2020
Mese di fine	Dicembre
Anno di fine	2020

Descrizione

Nell'ultimo anno di lavoro sar organizzato, a cura del GAL Terre del Sesia che si avvarrà di un consulente esterno, e con la collaborazione di SVPS ASD, un evento mirato a promuovere la pesca sostenibile. La giornata di evento, la cui data sar decisa in accordo con i partner, si svolger nella splendida cornice della Valsesia e potrà prevedere: un seminario al mattino sui temi del progetto e sulla pesca sostenibile, con interventi dei partner di SHARESALMO e di esempi virtuosi di pesca sostenibile come SVPS ASD; una visita al centro ittiogenico della SVPS; spazi espositivi per associazioni di pesca sostenitrici della pesca sostenibile; dimostrazioni per tutti di tecniche pesca particolarmente eco-sostenibili.

5 di 9 Prodotti delle attività

Prodotti delle attività

Prodotti

Dettaglio prodotto - 1

Dati del prodotto

Numero WP	WP1
Titolo WP	Coordinamento e gestione
Numero attività	A1.1
Titolo dell'attività	Avvio amministrativo di progetto
Numero	P1
Titolo prodotto	Organigramma del team di progetto
Valore target	1

Descrizione

Rappresentazione grafica della struttura organizzativa del progetto che mostra gli elementi e le professionalità impiegati da ciascun partner ed i loro ruoli nel progetto, delineando le gerarchie interne e di progetto. Nell'organigramma sar evidenziata la composizione del CdP, con le figure del PM, FM e CM e con i referenti per ciascun partner, e dei 3 gruppi tematici previsti. Per ogni nominativo sar specificato ruolo nell'ente e nel progetto, mansione, professione.

Dettaglio prodotto - 2

Dati del prodotto

Numero WP	WP1
Titolo WP	Coordinamento e gestione
Numero attività	A1.1
Titolo dell'attività	Avvio amministrativo di progetto
Numero	P2
Titolo prodotto	Verbale della prima riunione del Comitato di Pilotaggio
Valore target	1

Descrizione

Questo documento reporter fedelmente quanto discusso nel corso della riunione, tenendo traccia in maniera sintetica ed essenziale ma al contempo esaustiva ed oggettiva di: luogo e data della riunione, partecipanti, nominativi di chi presiedeva e del segretario verbalizzante; ordine del giorno; ulteriori argomenti emersi; interventi, proposte, conclusioni e decisioni assunte; compiti assegnati e prossime scadenze; data della successiva riunione.

Dettaglio prodotto - 3

Dati del prodotto

Numero WP	WP1
Titolo WP	Coordinamento e gestione
Numero attività	A1.1
Titolo dell'attività	Avvio amministrativo di progetto
Numero	P3
Titolo prodotto	Regolamento interno del Comitato di Pilotaggio
Valore target	1

Descrizione

Documento che definisce i compiti del comitato di pilotaggio ed individua le regole di base per l'approvazione delle decisioni relative al progetto; definisce un calendario minimo di riunioni su base trimestrale; identifica le modalità e le scadenze interne per la raccolta dei dati per il monitoraggio e per la verifica dell'avanzamento dei lavori.

Dettaglio prodotto - 4

Dati del prodotto

Numero WP	WP1
Titolo WP	Coordinamento e gestione
Numero attività	A1.1
Titolo dell'attività	Avvio amministrativo di progetto
Numero	P4
Titolo prodotto	Convenzione di cooperazione
Valore target	1

Descrizione

Dopo l'accettazione del contributo pubblico e prima della stipula della Convenzione tra il Beneficiario capofila e l'Autorità di Gestione, sarà stipulata tra CIT e tutti i partner di progetto italiani e svizzeri la Convenzione di cooperazione: documento che sancisce gli accordi tra tutti i partner per garantire l'operatività del progetto, il rispetto dei tempi, il regolare avanzamento della spesa e il conseguimento dei risultati previsti.

Dettaglio prodotto - 5

Dati del prodotto

Numero WP	WP1
Titolo WP	Coordinamento e gestione
Numero attività	A1.1
Titolo dell'attività	Avvio amministrativo di progetto

Numero	P5
Titolo prodotto	Convenzione di attribuzione del contributo pubblico tra AdG e Beneficiario capofila
Valore target	1

Descrizione

Convenzione che definisce le condizioni di attuazione e le modalit di erogazione del finanziamento FESR per il progetto e gli obblighi del Beneficiario capofila.

Dettaglio prodotto - 6

Dati del prodotto

Numero WP	WP1
Titolo WP	Coordinamento e gestione
Numero attività	A1.2
Titolo dell'attività	Coordinamento, scambio e confronto partenariale
Numero	P6
Titolo prodotto	Verbali delle riunioni del Comitato di Pilotaggio
Valore target	11

Descrizione

Per ciascuna riunione del CdP sar redatto un verbale. Tale documento riporter fedelmente quanto discusso nel corso della riunione, tenendo traccia in maniera sintetica ed essenziale ma esaustiva ed oggettiva di: luogo e data della riunione, partecipanti, nominativi di chi presiedeva e del segretario verbalizzante; ordine del giorno; ulteriori argomenti emersi; interventi, proposte, conclusioni e decisioni assunte; compiti assegnati e prossime scadenze; data della successiva riunione.

Dettaglio prodotto - 7

Dati del prodotto

Numero WP	WP1
Titolo WP	Coordinamento e gestione
Numero attività	A1.2
Titolo dell'attività	Coordinamento, scambio e confronto partenariale
Numero	P7
Titolo prodotto	Cartella condivisa in dropbox
Valore target	1

Descrizione

Si tratter di un folder strutturato in pi sottocartelle attivato in dropbox e dunque sempre disponibile online, contenente tutti i documenti ufficiali, i documenti di lavoro condivisi tra partner nell'ambito

delle attività di networking e monitoraggio, i documenti informativi e di supporto per la gestione del progetto. Alla cartella dropbox potranno accedere solo i componenti del CdP.

Dettaglio prodotto - 8

Dati del prodotto

Numero WP	WP1
Titolo WP	Coordinamento e gestione
Numero attività	A1.2
Titolo dell'attività	Coordinamento, scambio e confronto partenariale
Numero	P8
Titolo prodotto	Domande di rimborso
Valore target	6

Descrizione

Domande di rimborso compilate dal capofila, il quale provveder, una volta verificata la completezza e la correttezza della rendicontazione dei partner, a inviarle mediante sistema SiAge ai controllori di I livello e, una volta validate le spese, all'AdG. La prima domanda di rimborso sarà inoltrata entro 3 mesi dopo la data di liquidazione dell'anticipo; le altre domande saranno inoltrate a dicembre e a giugno di ogni anno di progetto.

Dettaglio prodotto - 9

Dati del prodotto

Numero WP	WP1
Titolo WP	Coordinamento e gestione
Numero attività	A1.3
Titolo dell'attività	Monitoraggio dell'avanzamento e dell'impatto del progetto
Numero	P9
Titolo prodotto	Rapporti di esecuzione e monitoraggio
Valore target	6

Descrizione

Il prodotto dell'attività rappresentato dai rapporti di esecuzione e monitoraggio delle attività, redatti ogni sei mesi dal capofila italiano. I rapporti conterranno: la descrizione degli indicatori individuati; lo stato di avanzamento delle attività progettuali come confronto tra il valore atteso per gli indicatori individuati e il valore effettivamente raggiunto.

Dettaglio prodotto - 10

Dati del prodotto

Numero WP	WP2
-----------	-----

Titolo WP	Comunicazione
Numero attività	A2.1
Titolo dell'attività	Redazione del Piano di comunicazione e del manuale di Visual Identity
Numero	P10
Titolo prodotto	Piano di comunicazione
Valore target	1

Descrizione

Il Piano di comunicazione sar corredato di studio della visual identity. Dettaglier l'identit visiva del progetto, la struttura ed il contenuto dei messaggi in relazione al target, la forma e la struttura di tutti i prodotti di comunicazione, il cronoprogramma della strategia di comunicazione. i contenuti e gli obiettivi del piano risponderanno ai requisiti SMART, essendo: specifici e precisi, misurabili e verificabili, concordati e condivisi, realistici e raggiungibili, controllabili.

Dettaglio prodotto - 11

Dati del prodotto

Numero WP	WP2
Titolo WP	Comunicazione
Numero attività	A2.2
Titolo dell'attività	Pubblicazione e mantenimento di un sito web di progetto
Numero	P11
Titolo prodotto	Sito web di progetto
Valore target	12

Descrizione

12 aggiornamenti. Il sito web si propone come strumento di comunicazione immediata, duratura, ad ampio spettro. Esso rappresenter l'immagine pubblica del progetto e il punto di incontro tra i partner, gli stakeholder e i vari gruppi target, oltre che un valido strumento di monitoraggio per l'Autorit di Gestione. Esso sar bilingue (configurazione minima), social (permettendo commenti e condivisioni); aggiornato trimestralmente per almeno 12 volte e online per 5 anni dopo la fine di SHARESALMO.

Dettaglio prodotto - 12

Dati del prodotto

Numero WP	WP2
Titolo WP	Comunicazione
Numero attività	A2.3
Titolo dell'attività	Disseminazione di una Newsletter di progetto

Numero	P12
Titolo prodotto	Newsletter di progetto
Valore target	6

Descrizione

Almeno 6 numeri. La Newsletter sar prodotta in formato elettronico (html), con un design semplice ma riconoscibile, attraente e user-friendly; avr un editing accurato e sar dotata di caselle di testo che attireranno l'attenzione su tematiche particolari; i contenuti base saranno cos strutturati: Numero e Data, Sezione introduttiva, Lead Article, altre news, Messaggio del Project Manager, Utility area con i dettagli del Progetto, i loghi, i dati di navigazione e i dettagli dei contatti.

Dettaglio prodotto - 13

Dati del prodotto

Numero WP	WP2
Titolo WP	Comunicazione
Numero attività	A2.3
Titolo dell'attività	Disseminazione di una Newsletter di progetto
Numero	P13
Titolo prodotto	Mailing list della Newsletter di progetto
Valore target	500

Descrizione

numero minimo atteso di iscritti alla newsletter e loro elenco.

Dettaglio prodotto - 14

Dati del prodotto

Numero WP	WP2
Titolo WP	Comunicazione
Numero attività	A2.4
Titolo dell'attività	Pubblicazione e mantenimento di una Pagina Facebook
Numero	P14
Titolo prodotto	Pagina Facebook
Valore target	100

Descrizione

100: numero minimo di post pubblicati. Una pagina Facebook verr attivata e regolarmente consultata e aggiornata (almeno 100 post). Su di essa saranno pubblicati post di lancio dei messaggi chiave del progetto, saranno pubblicizzati gli eventi di progetto ed i suoi prodotti e risultati. Grazie alla pagina facebook si imposter un dialogo costante con un pi ampio pubblico rispetto ai tradizionali canali di comunicazione.

Dettaglio prodotto - 15

Dati del prodotto

Numero WP	WP2
Titolo WP	Comunicazione
Numero attività	A2.5
Titolo dell'attività	Disseminazione di comunicati stampa
Numero	P15
Titolo prodotto	Comunicati stampa
Valore target	5

Descrizione

Almeno 5 comunicati stampa. Durante il progetto saranno disseminati non meno di 5 comunicati stampa, per riferire su eventi chiave di progetto. Ciascun comunicato sar divulgato in forma digitale modificabile, per consentirne l'agevole inserimento nei format di stampa e media che vorranno divulgarlo a loro volta. Elementi caratterizzanti: data, titolo, introduzione, descrizione in stile giornalistico, citazioni, contatti, note dell'editore, riferimenti e loghi di progetto e del programma.

Dettaglio prodotto - 16

Dati del prodotto

Numero WP	WP2
Titolo WP	Comunicazione
Numero attività	A2.5
Titolo dell'attività	Disseminazione di comunicati stampa
Numero	P16
Titolo prodotto	Mailing list dei destinatari dei comunicati stampa
Valore target	200

Descrizione

200 numero minimo di iscritti alla mailing list atteso. elenco degli iscritti.

Dettaglio prodotto - 17

Dati del prodotto

Numero WP	WP2
Titolo WP	Comunicazione
Numero attività	A2.6
Titolo dell'attività	Organizzazione di eventi di progetto
Numero	P17

Titolo prodotto	Eventi di progetto
Valore target	3

Descrizione

3 eventi di progetto aperti a tutto il pubblico: 1 primo evento di avvio ufficiale del progetto -"Kick-off meeting"- con organizzazione del Parco Tic (VA); un secondo evento di reporting sullo stato di avanzamento, in Cantone Ticino, nel secondo anno di attivit; un terzo evento di presentazione dei risultati del progetto, nel terzo anno di attivit, presso il Parco Tic (VA). Riprese video degli eventi ed elenchi e firme dei partecipanti saranno utili indicatori per lattivit 1.3.

Dettaglio prodotto - 18

Dati del prodotto

Numero WP	WP2
Titolo WP	Comunicazione
Numero attività	A2.7
Titolo dell'attività	Realizzazione e disseminazione di materiale informativo stampato
Numero	P18
Titolo prodotto	Brochure
Valore target	20000

Descrizione

La brochure di progetto sar stampata in due versioni, da 10.000 copie ciascuna. La prima sar prodotta all'inizio del progetto, per presentare obiettivi di progetto, enti e area coinvolti, azioni previste e risultati attesi; la seconda versione sar prodotta al termine del progetto e servir a presentarne i risultati e le prospettive di prosecuzione. Questo sar un ottimo strumento di divulgazione presso tutto il pubblico in occasioni di incontro o reperibile in siti chiave di progetto.

Dettaglio prodotto - 19

Dati del prodotto

Numero WP	WP2
Titolo WP	Comunicazione
Numero attività	A2.7
Titolo dell'attività	Realizzazione e disseminazione di materiale informativo stampato
Numero	P19
Titolo prodotto	Notice board
Valore target	16

Descrizione

Verranno realizzate due versioni di Notice board (pannelli in grande formato stampati su supporto rigido), in 8 copie ciascuna, che saranno posizionate in altrettanti punti chiave del progetto, dotati di ampia accessibilità e visibilità, utili ad informare il pubblico dell'esistenza e degli obiettivi del progetto (prima versione) e dei risultati ottenuti (seconda versione).

Dettaglio prodotto - 20

Dati del prodotto

Numero WP	WP2
Titolo WP	Comunicazione
Numero attività	A2.8
Titolo dell'attività	Iniziative didattiche
Numero	P20
Titolo prodotto	Visite di istruzione
Valore target	1240

Descrizione

Circa 1240 studenti, della scuola primaria e secondaria di primo grado, appartenenti ad almeno 50 classi provenienti dalla Valsesia (20) e dal Parco Ticino (30) saranno destinatari delle visite di istruzione organizzate in Valsesia dal GAL. Ciascuna visita consistere in una lezione all'aperto di circa 3 ore svolta in parte sul fiume ed in parte presso le strutture della SVPS ASD, con la collaborazione dei suoi volontari.

Dettaglio prodotto - 21

Dati del prodotto

Numero WP	WP2
Titolo WP	Comunicazione
Numero attività	A2.8
Titolo dell'attività	Iniziative didattiche
Numero	P21
Titolo prodotto	Pacchetto didattico ad uso degli insegnanti
Valore target	1000

Descrizione

Sarà prodotto e replicato in 1000 chiavette, e pubblicato sul sito web di progetto, un pacchetto didattico ad uso degli insegnanti della scuola primaria e secondaria di primo grado, comprendente pacchetto di 4 lezioni strutturate in M. Powerpoint sui temi: 1. L'ecosistema fluviale e lacustre; 2. La fauna ittica, i Salmonidi autoctoni; 3. Le minacce ambientali per i pesci; 4. L'impatto delle specie esotiche invasive: il siluro. Approfondimenti e spunti per laboratori in classe e all'aperto.

Dettaglio prodotto - 22

Dati del prodotto

Numero WP	WP2
Titolo WP	Comunicazione
Numero attività	A2.9
Titolo dell'attività	Pubblicazione di articoli scientifici
Numero	P22
Titolo prodotto	Articoli scientifici
Valore target	2

Descrizione

Saranno realizzate non meno di 2 pubblicazioni scientifiche, nella forma di articoli pubblicati su riviste accademiche, con procedura di referaggio

Dettaglio prodotto - 23

Dati del prodotto

Numero WP	WP2
Titolo WP	Comunicazione
Numero attività	A2.10
Titolo dell'attività	Incontri formativi e di coinvolgimento dei pescatori e delle associazioni di pescatori
Numero	P23
Titolo prodotto	Incontri formativi e di coinvolgimento dei pescatori
Valore target	2

Descrizione

2 incontri serali organizzati nei primi mesi di progetto: uno nell'area del Verbano a cui saranno invitati a partecipare le associazioni ed i pescatori ricreativi e professionali attivi sul lago e sul reticolo afferente; il secondo nell'area del Lario, a cui ugualmente saranno invitati a partecipare le associazioni ed i pescatori ricreativi e professionali. Tema degli incontri: condivisione di temi e obiettivi di progetto e forme possibili di coinvolgimento attivo in SHARESALMO.

Dettaglio prodotto - 24

Dati del prodotto

Numero WP	WP3
Titolo WP	Messa a sistema di una piattaforma di monitoraggio delle migrazioni dei Salmonidi autoctoni a scala di bacino idrografico
Numero attività	A3.1

Titolo dell'attività	Progettazione e realizzazione di una piattaforma transfrontaliera di monitoraggio degli spostamenti dei Salmonidi autoctoni
Numero	P24
Titolo prodotto	Prima piattaforma di monitoraggio delle migrazioni ittiche a scala di bacino
Valore target	1

Descrizione

Sar realizzata e messa in esercizio la prima piattaforma di monitoraggio delle migrazioni dei pesci mai creata a scala di bacino del Ticino. Essa non solo sveler le migrazioni dei Salmonidi nellambito di questo progetto; ma grazie allallestimento realizzato e messo a sistema, rester a disposizione come output di progetto, per il monitoraggio della fase attuativa dei piani elaborati e per futuri altri programmi o piani di gestione del patrimonio ittico, anche esportabile in altri bacini.

Dettaglio prodotto - 25

Dati del prodotto

Numero WP	WP3
Titolo WP	Messa a sistema di una piattaforma di monitoraggio delle migrazioni dei Salmonidi autoctoni a scala di bacino idrografico
Numero attività	A3.2
Titolo dell'attività	Monitoraggio tramite biotelemetria
Numero	P25
Titolo prodotto	Report dellattivit di biotelemetria
Valore target	3

Descrizione

sar semestralmente redatto un report di attivit sintetico ma esaustivo, nel descrivere, anche con documentazione fotografica, tutta lattivit svolta nel periodo considerato: i tempi di svolgimento del lavoro, le risorse umane coinvolte, le tecniche impiegate, le modalit adottate, le difficolt incontrate e le soluzioni trovate, le informazioni raccolte ed i risultati ottenuti, anche nel confronto con i risultati attesi (secondo la tabella di indicatori elaborata con lattivit 1.3).

Dettaglio prodotto - 26

Dati del prodotto

Numero WP	WP3
Titolo WP	Messa a sistema di una piattaforma di monitoraggio delle migrazioni dei Salmonidi autoctoni a scala di bacino idrografico
Numero attività	A3.3
Titolo dell'attività	Monitoraggio con PIT tags

Numero	P26
Titolo prodotto	Report dellattivit di monitoraggio con PIT Tags
Valore target	3

Descrizione

sar semestralmente redatto un report di attivit sintetico ma esaustivo, nel descrivere, anche con documentazione fotografica, tutta lattivit svolta nel periodo considerato: i tempi di svolgimento del lavoro, le risorse umane coinvolte, le tecniche impiegate, le modalit adottate, le difficult incontrate e le soluzioni trovate, le informazioni raccolte ed i risultati ottenuti, anche nel confronto con i risultati attesi (secondo la tabella di indicatori elaborata con lattivit 1.3).

Dettaglio prodotto - 27

Dati del prodotto

Numero WP	WP3
Titolo WP	Messa a sistema di una piattaforma di monitoraggio delle migrazioni dei Salmonidi autoctoni a scala di bacino idrografico
Numero attivit	A3.4
Titolo dell'attivit	Monitoraggio con Alizarina
Numero	P27
Titolo prodotto	Report dellattivit di monitoraggio con Alizarina
Valore target	3

Descrizione

sar semestralmente redatto un report di attivit sintetico ma esaustivo, nel descrivere, anche con documentazione fotografica, tutta lattivit svolta nel periodo considerato: i tempi di svolgimento del lavoro, le risorse umane coinvolte, le tecniche impiegate, le modalit adottate, le difficult incontrate e le soluzioni trovate, le informazioni raccolte ed i risultati ottenuti, anche nel confronto con i risultati attesi (secondo la tabella di indicatori elaborata con lattivit 1.3).

Dettaglio prodotto - 28

Dati del prodotto

Numero WP	WP3
Titolo WP	Messa a sistema di una piattaforma di monitoraggio delle migrazioni dei Salmonidi autoctoni a scala di bacino idrografico
Numero attivit	A3.5
Titolo dell'attivit	Monitoraggio in continuo delle migrazioni attraverso videosorveglianza presso i passaggi per pesci
Numero	P28
Titolo prodotto	Report dellattivit di videosorveglianza presso i passaggi per pesci

Valore target 3

Descrizione

sar semestralmente redatto un report di attivit sintetico ma esaustivo, nel descrivere, anche con documentazione fotografica, tutta lattivit svolta nel periodo considerato: i tempi di svolgimento del lavoro, le risorse umane coinvolte, le tecniche impiegate, le modalit adottate, le difficult incontrate e le soluzioni trovate, le informazioni raccolte ed i risultati ottenuti, anche nel confronto con i risultati attesi (secondo la tabella di indicatori elaborata con lattivit 1.3).

Dettaglio prodotto - 29

Dati del prodotto

Numero WP	WP4
Titolo WP	Sviluppo di una strategia transfrontaliera di conservazione dei Salmonidi autoctoni
Numero attivit	A4.1
Titolo dell'attivit	Potenziamento delle strutture di allevamento della SVPS ASD
Numero	P29
Titolo prodotto	Progetto di potenziamento delle strutture di allevamento della SVPS ASD e relative autorizzazioni
Valore target	1

Descrizione

elaborati testuali e tavole di inquadramento e di dettaglio del progetto di potenziamento dell'impianto produttivo, elaborati dal progettista e approvati dalle Autorit competenti per l'Autorizzazione Paesaggistica ed Edilizia (Unione Montana Valsesia, partner di progetto).

Dettaglio prodotto - 30

Dati del prodotto

Numero WP	WP4
Titolo WP	Sviluppo di una strategia transfrontaliera di conservazione dei Salmonidi autoctoni
Numero attivit	A4.1
Titolo dell'attivit	Potenziamento delle strutture di allevamento della SVPS ASD
Numero	P30
Titolo prodotto	Opere di potenziamento dell'allevamento
Valore target	2

Descrizione

Le opere stesse realizzate di potenziamento dell'incubatoio e dell'ambiente di laghetto, per il raggiungimento di una capacità produttiva in grado di sostenere la produzione di almeno 30.000 giovani temoli/anno.

Dettaglio prodotto - 31

Dati del prodotto

Numero WP	WP4
Titolo WP	Sviluppo di una strategia transfrontaliera di conservazione dei Salmonidi autoctoni
Numero attività	A4.2
Titolo dell'attività	Sviluppo di best practice di produzione e ripopolamento
Numero	P31
Titolo prodotto	Resoconti di ripopolamento
Valore target	10

Descrizione

Per ogni stagione produttiva e di ripopolamento (3 per la trota lacustre e 2 per il temolo) si prevede la stesura di resoconti di ripopolamento che descriveranno, con adeguata documentazione fotografica e cartografica, luoghi, date, quantit e classi di taglia del materiale ittico immesso in natura, con gli elenchi (per i soggetti marcati con trasmettitore o PIT tag) o le quantit (per i soggetti marcati con alizarina) degli esemplari rilasciati provvisti di marcatura.

Dettaglio prodotto - 32

Dati del prodotto

Numero WP	WP4
Titolo WP	Sviluppo di una strategia transfrontaliera di conservazione dei Salmonidi autoctoni
Numero attività	A4.2
Titolo dell'attività	Sviluppo di best practice di produzione e ripopolamento
Numero	P32
Titolo prodotto	Best practice di produzione e ripopolamento
Valore target	1

Descrizione

Elaborato che definisce le migliori procedure, in termini di tecniche, strumenti, strutture, tempi, luoghi modalit, quantit e stadi vitali, per il compimento delle operazioni di produzione e ripopolamento dei Salmonidi nativi nell'area transfrontaliera SHARESALMO (bacino idrografico del Ticino, bacino del Lario e Valsesia), con la finalità della loro conservazione a lungo termine.

Dettaglio prodotto - 33

Dati del prodotto

Numero WP	WP4
Titolo WP	Sviluppo di una strategia transfrontaliera di conservazione dei Salmonidi autoctoni
Numero attività	A4.3
Titolo dell'attività	Tavolo di concertazione per una strategia transfrontaliera di conservazione dei Salmonidi autoctoni 01/03/2020 28/02/2021
Numero	P33
Titolo prodotto	Verbali delle riunioni del tavolo di concertazione
Valore target	3

Descrizione

Ciascun verbale riporter fedelmente quanto discusso nel corso della riunione, tenendo traccia in maniera sintetica ed essenziale ma al contempo esaustiva ed oggettiva di: luogo e data della riunione, partecipanti, nominativi di chi presiedeva e del segretario verbalizzante; ordine del giorno; ulteriori argomenti emersi; interventi, proposte, conclusioni e decisioni assunte; compiti assegnati e prossime scadenze; data della successiva riunione.

Dettaglio prodotto - 34

Dati del prodotto

Numero WP	WP4
Titolo WP	Sviluppo di una strategia transfrontaliera di conservazione dei Salmonidi autoctoni
Numero attività	A4.3
Titolo dell'attività	Tavolo di concertazione per una strategia transfrontaliera di conservazione dei Salmonidi autoctoni 01/03/2020 28/02/2021
Numero	P34
Titolo prodotto	1 piano transfrontaliero di conservazione dei Salmonidi autoctoni
Valore target	1

Descrizione

Questo prodotto costituisce un output di progetto per cui si configura come il migliore strumento di gestione e conservazione a lungo termine dei Salmonidi nativi; sar elaborato per tutta la macroregione SHARESALMO (bacino del Ticino con Verbano e Ceresio, Lario, Valsesia); avr validit quinquennale, definendo ruoli, compiti, doveri e diritti dei soggetti firmatari, e declinando tempi, luoghi e modalit di svolgimento della azioni di conservazione e di monitoraggio della loro efficacia.

Dettaglio prodotto - 35

Dati del prodotto

Numero WP	WP5
Titolo WP	Sviluppo di una strategia transfrontaliera di riqualificazione ecologica del reticolo idrografico a favore dei Salmonidi autoctoni
Numero attività	A5.1
Titolo dell'attività	Intervento strategico di deframmentazione del Fiume Sesia
Numero	P35
Titolo prodotto	Progetti definitivo-esecutivi dei passaggi per pesci
Valore target	2

Descrizione

Elaborati progettuali e relativi allegati specialistici, tavole di inquadramento e di dettaglio e relazioni per le autorizzazioni paesaggistiche e ambientali per i 2 passaggi per pesci a bacini successivi previsti in corrispondenza degli sbarramenti di Baruffa e Baraggiolo, atti al superamento di salti rispettivamente di 3.96 m e 4.16 m.

Dettaglio prodotto - 36

Dati del prodotto

Numero WP	WP5
Titolo WP	Sviluppo di una strategia transfrontaliera di riqualificazione ecologica del reticolo idrografico a favore dei Salmonidi autoctoni
Numero attività	A5.1
Titolo dell'attività	Intervento strategico di deframmentazione del Fiume Sesia
Numero	P36
Titolo prodotto	Certificati di regolare esecuzione dei passaggi per pesci
Valore target	2

Descrizione

Certificati rilasciati dal direttore lavori al termine del collaudo delle opere che, da quel momento, entreranno in esercizio permanentemente, come infrastrutture blu per il transito volontario e spontaneo della fauna ittica.

Dettaglio prodotto - 37

Dati del prodotto

Numero WP	WP5
-----------	-----

Titolo WP	Sviluppo di una strategia transfrontaliera di riqualificazione ecologica del reticolo idrografico a favore dei Salmonidi autoctoni
Numero attività	A5.1
Titolo dell'attività	Intervento strategico di deframmentazione del Fiume Sesia
Numero	P37
Titolo prodotto	Passaggi per pesci operativi
Valore target	2

Descrizione

Le due infrastrutture blu realizzate nella forma di passaggi per pesci a bacini successivi in corrispondenza degli sbarramenti di Baruffa e Baraggiolo, per il transito volontario e spontaneo della fauna ittica.

Dettaglio prodotto - 38

Dati del prodotto

Numero WP	WP5
Titolo WP	Sviluppo di una strategia transfrontaliera di riqualificazione ecologica del reticolo idrografico a favore dei Salmonidi autoctoni
Numero attività	A5.2
Titolo dell'attività	Studio sulle aree di riproduzione attuali e potenziali del siluro nei grandi laghi prealpini
Numero	P38
Titolo prodotto	Mappe delle aree di riproduzione attuali e potenziali del Siluro nel Verbano, Lario e Ceresio
Valore target	3

Descrizione

Saranno realizzate 3 mappe per i 3 laghi, di individuazione delle aree di frega del Siluro, accompagnate da report contenente: la caratterizzazione ambientale del sito di frega, la quantificazione temporale del suo utilizzo del sito; la quantificazione dei nidi e dello stock di riproduttori attualmente attivo sui laghi; la documentazione fotografica e (eventualmente) video, a supporto delle osservazioni fatte.

Dettaglio prodotto - 39

Dati del prodotto

Numero WP	WP5
Titolo WP	Sviluppo di una strategia transfrontaliera di riqualificazione ecologica del reticolo idrografico a favore dei Salmonidi autoctoni

Numero attività	A5.3
Titolo dell'attività	Sperimentazione delle migliori tecniche di contenimento del siluro nei grandi laghi prealpini
Numero	P39
Titolo prodotto	Best practice di contenimento del siluro in un grande lago prealpino
Valore target	1

Descrizione

tecniche, strumenti e logistica, periodi e orari di intervento, luoghi, per il compimento delle operazioni di contenimento del siluro in un generico grande lago prealpino lago e, nello specifico, nel Maggiore e nel Lario come esempi di bacini lacustri studiati direttamente.

Dettaglio prodotto - 40

Dati del prodotto

Numero WP	WP5
Titolo WP	Sviluppo di una strategia transfrontaliera di riqualificazione ecologica del reticolo idrografico a favore dei Salmonidi autoctoni
Numero attività	A5.4
Titolo dell'attività	Progettazione e predisposizione di un sistema selettivo di controllo del siluro presso il passaggio per pesci di Creva sul Fiume Tresa
Numero	P40
Titolo prodotto	Progetto definitivo-esecutivo del dispositivo di blocco del siluro da posizionarsi nel passaggio pesci di Creva
Valore target	1

Descrizione

Pacchetto degli elaborati progettuali e relativi allegati specialistici, tavole di inquadramento e di dettaglio che illustrano il progetto del dispositivo di controllo del siluro e le modalità di utilizzo e funzionamento.

Dettaglio prodotto - 41

Dati del prodotto

Numero WP	WP5
Titolo WP	Sviluppo di una strategia transfrontaliera di riqualificazione ecologica del reticolo idrografico a favore dei Salmonidi autoctoni
Numero attività	A5.4

Titolo dell'attività	Progettazione e predisposizione di un sistema selettivo di controllo del siluro presso il passaggio per pesci di Creva sul Fiume Tresa
Numero	P41
Titolo prodotto	Predisposizione dell'alloggiamento per il dispositivo di blocco del siluro realizzata nel passaggio pesci di Creva
Valore target	1

Descrizione

Saranno realizzate le opere di predisposizione del passaggio pesci di Creva per l'alloggiamento futuro eventuale del dispositivo di blocco dei siluri progettato nell'ambito dell'attività 5.4.

Dettaglio prodotto - 42

Dati del prodotto

Numero WP	WP5
Titolo WP	Sviluppo di una strategia transfrontaliera di riqualificazione ecologica del reticolo idrografico a favore dei Salmonidi autoctoni
Numero attività	A5.5
Titolo dell'attività	Tavolo di concertazione per una strategia transfrontaliera di contrasto della diffusione del siluronei grandi laghi prealpini
Numero	P42
Titolo prodotto	Verbali delle riunioni del tavolo di concertazione
Valore target	3

Descrizione

Ciascun verbale riporter fedelmente quanto discusso nel corso della riunione, tenendo traccia in maniera sintetica ed essenziale ma al contempo esaustiva ed oggettiva di: luogo e data della riunione, partecipanti, nominativi di chi presiedeva e del segretario verbalizzante; ordine del giorno; ulteriori argomenti emersi; interventi, proposte, conclusioni e decisioni assunte; compiti assegnati e prossime scadenze; data della successiva riunione.

Dettaglio prodotto - 43

Dati del prodotto

Numero WP	WP5
Titolo WP	Sviluppo di una strategia transfrontaliera di riqualificazione ecologica del reticolo idrografico a favore dei Salmonidi autoctoni
Numero attività	A5.5

Titolo dell'attività	Tavolo di concertazione per una strategia transfrontaliera di contrasto della diffusione del siluronei grandi laghi prealpini
Numero	P43
Titolo prodotto	1 piano transfrontaliero di contrasto della diffusione del siluro nel reticolo fluvio-lacustre del Verbano e nel Lario
Valore target	1

Descrizione

Questo prodotto costituisce un output di progetto per cui si configura come il migliore strumento di contrasto del siluro nell'area transfrontaliera dei bacini del Verbano, Lario e, in via cautelativa, Ceresio; avrà validità quinquennale, definendo ruoli, compiti, doveri e diritti dei soggetti firmatari, e declinando tempi, luoghi e modalità di svolgimento delle azioni di contenimento e di controllo della specie.

Dettaglio prodotto - 44

Dati del prodotto

Numero WP	WP6
Titolo WP	Promozione di una fruizione turistica eco-sostenibile
Numero attività	A6.1
Titolo dell'attività	Video promozionale PESCI SENZA CONFINI
Numero	P44
Titolo prodotto	Video promozionale
Valore target	1

Descrizione

Video professionale della durata di 5-10 minuti

Dettaglio prodotto - 45

Dati del prodotto

Numero WP	WP6
Titolo WP	Promozione di una fruizione turistica eco-sostenibile
Numero attività	A6.2
Titolo dell'attività	Realizzazione di materiale promozionale
Numero	P45
Titolo prodotto	Pagine web dedicate ai Sentieri di pesca eco-sostenibile
Valore target	5

Descrizione

Una sezione del sito web di progetto sar dedicata alla promozione delle forme di pesca eco-sostenibile (n. indicativo di pagine: 5). Per questo il progetto sar mantenuto per almeno 5 anni dopo il termine.

Dettaglio prodotto - 46

Dati del prodotto

Numero WP	WP6
Titolo WP	Promozione di una fruizione turistica eco-sostenibile
Numero attività	A6.2
Titolo dell'attività	Realizzazione di materiale promozionale
Numero	P46
Titolo prodotto	Poster cartacei Sentieri di pesca eco-sostenibile
Valore target	250

Descrizione

Poster di dimensioni indicative 50x70 cm, stampati in quadricromia su carta e provvisti di stecche e ganci per appenderli, che saranno distribuiti presso agenzie di promozione turistica e associazioni di pescatori o altri esercizi connessi.

Dettaglio prodotto - 47

Dati del prodotto

Numero WP	WP6
Titolo WP	Promozione di una fruizione turistica eco-sostenibile
Numero attività	A6.2
Titolo dell'attività	Realizzazione di materiale promozionale
Numero	P47
Titolo prodotto	Brochure promozionale dei Sentieri di pesca eco-sostenibile
Valore target	10000

Descrizione

Brochure in cartoncino, formato indicativo: 15x42cm a 3 ante, stampa in quadricromia, plastificata opaca, che sar disseminata in sedi dei partner e di stakeholder, eventi e altro.

Dettaglio prodotto - 48

Dati del prodotto

Numero WP	WP6
Titolo WP	Promozione di una fruizione turistica eco-sostenibile
Numero attività	A6.2

Titolo dell'attività	Realizzazione di materiale promozionale
Numero	P48
Titolo prodotto	T-shirt Pesci senza frontiere,
Valore target	1000

Descrizione

Magliette T-shirt unisex da adulto e ragazzo, con stampa frontale a colori del messaggio e di un'immagine originale, evocativa. un gadget simpatico sempre gradito ai pi, che potr essere distribuito in evnti e momenti topici di progetto.

Dettaglio prodotto - 49

Dati del prodotto

Numero WP	WP6
Titolo WP	Promozione di una fruizione turistica eco-sostenibile
Numero attività	A6.3
Titolo dell'attività	Progettazione e realizzazione di un'installazione itinerante dal titolo "Pesci senza confini"
Numero	P49
Titolo prodotto	Installazione itinerante Pesci senza frontiere
Valore target	1

Descrizione

Installazione creata impiegando sia tecniche della scenografia tradizionale, per l'allestimento di quinte autoportanti evocative dei temi e degli ambienti di interesse, sia tecnologie d'avanguardia per la proiezione di video e di ologrammi 3D. Con il supporto video, una voce narrante racconter le peculiarit del patrimonio ittiofaunistico dell'area SHARESALMO ed il suo valore ecologico, turistico, economico e culturale, imprimendo concetti e messaggi attraverso la proiezione di ologrammi 3D.

Dettaglio prodotto - 50

Dati del prodotto

Numero WP	WP6
Titolo WP	Promozione di una fruizione turistica eco-sostenibile
Numero attività	A6.4
Titolo dell'attività	Evento di promozione del turismo di pesca eco-sostenibile
Numero	P50
Titolo prodotto	Evento Sentieri di pesca eco-sostenibile
Valore target	1

Descrizione



Evento aperto a tutto il pubblico, di promozione della pesca sostenibile. Una giornata di seminario, visita guidata all'allevamento dell'SVPS, dimostrazioni di pesca con tecniche ecosostenibili; confronto e scambio di esperienze e di conoscenze tra associazioni di pesca sportiva, pescatori ricreativi, team di progetto SHARESALMO.
